



АННА МОНОСОВА
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
ARS VITAE

О кризисе, бабочке, собаке, лягушке и горящем шалаше

«Кризис же», – говорят люди, оправдывая самые неожиданные свои «не-действия» и «не-решения». Герой булгаковской повести, профессор Преображенский, утверждал, что разруха существует только в головах людей. Так ли это? И что мы можем на самом деле?

О БАБОЧКЕ

Ученик решил проверить, на все ли вопросы его Учитель может дать ответы. Он спрятал в руках живую бабочку и спросил:

– Какая бабочка у меня в руках: живая или мертвая?

Он был готов в любое мгновение сжать бабочку в руках ради своей истины.

Не глядя на руки ученика, Мастер ответил:

– Все в твоих руках.

Никто не скажет точно, что будет завтра. Но будьте уверены, что это напрямую зависит от ваших сегодняшних действий. Вы можете пережить спад, осторожно расходуя запасы, а можете получить дефицитные ресурсы (персонал, офис). Вы можете экономить на сервисе, компенсируя вынужденные скидки, а можете увеличить свою долю рынка, предложив клиентам актуальные решения, которые не смогли предложить другие. Все в ваших руках.

О СОБАКЕ

Как-то во дворец с зеркальными стенами забежала собака и увидела множество собственных подобий. На всякий случай она оскалилась – «собаки» оскалились в ответ. Она зарычала – они тоже. Теперь она была уверена, что жизнь

ее в опасности, и начала лаять. Миллионы «собак» повторили ее действие. Утром несчастную собаку нашли мертвой. Она погибла в борьбе с собственными отражениями.

Если в наступлении кризиса вы видите только угрозы, ваша ситуация будет стремительно ухудшаться. Начните искать возможности, и они появятся. Идеи, ресурсы, поддержка – следствие, а не причина позитивного отношения к ситуации. Мир – отражение ваших мыслей.

О ЛЯГУШКЕ

Лягушка попала в колею на грязной деревенской дороге и не могла оттуда выбраться. Друзья помогли ей, пока не убедились, что ничего нельзя сделать. Утром они вернулись проститься с подружкой, но к собственному удивлению увидели лягушку живой и весело прыгающей.

– Это просто чудо! Как тебе удалось выбраться из грязи?

– Обыкновенно, – сказала лягушка, – появился грузовик... и я должна была выбраться!

Сегодня нас часто спрашивают: как мотивировать людей на дополнительные, непривычные, сложные задачи. И... как успокоить сотрудни-

ков, снять напряжение. Но ведь энергия напряжения – самый мощный двигатель! Смысл стресса – дать силы на адекватный ответ ситуации. Не уменьшайте эту энергию отвлекающими маневрами. Покажите сотрудникам, как влиять на ситуацию, и вы удивитесь, сколько решений они предложат, совсем как друзья лягушки удивились ее чудесному спасению.

О ГОРЯЩЕМ ШАЛАШЕ

Уцелевший после кораблекрушения человек был выброшен волной на необитаемый остров. Вымотавшись в ожидании помощи, он построил шалаш, чтобы защитить от стихии себя и крохи добра. Однажды, вернувшись после поиска пищи, он нашел шалаш в огне. Все было потеряно. Он был охвачен горем и гневом на жестокую судьбу. На следующий день к берегу подошел корабль, чтобы спасти его.

– Как вы узнали, что я здесь? – спросил измученный человек.

– Мы видели твой дымовой сигнал, – ответили его спасители.

Очевидные угрозы могут стать шансом на победу, а привычные действия не работать. Откажитесь от стереотипов, относитесь к актуальным задачам как к принципиально новым.

Превращайте плановые совещания в креативные сессии. Научитесь ежесекундно слышать, чувствовать и анализировать новую информацию. Не исключайте решений, кажущихся абсурдными. Сегодня цели должны быть определенными, решения – гибкими, информация – прозрачной, персонал – активным, усилия – интенсивными, действия – точными и согласованными. Именно на это направлены тренинговые решения, которые мы предлагаем сейчас. Форматы обучения ориентированы на скорость происходящих изменений и сокращение всех требуемых ресурсов.

СРЕДИ СЕГОДНЯШНИХ ТЕМ:

- **Для управленцев:** фасилитация сессий и совещаний; внутренний и внешний PR, управление рабочей атмосферой, оперативная адаптация планов.
- **Для специалистов, работающих с клиентами:** сложные переговоры и активные продажи; приоритетные ценности продукта и аргументация для клиента.
- **Для эйчар-специалистов:** правильное увольнение, ротация и набор в условиях критических изменений; корпоративные мероприятия – планирование и проведение.
- **Для T&D:** передача технологий работы; оперативное налаживание внутреннего обучения; планирование тем и форматов актуальных обучающих программ.
- **Общие корпоративные мероприятия:** стратегические, креативные и оперативные сессии; тематические совещания рабочих групп.

Тел. (495) 937-9842,
937-9843, 937-9844
E-mail: arsvitae@arsvitae.ru
www.arsvitae.ru

